

## Schaufensterpuppen mit Kamera-Blick



Mit Kamera und Gesichtserkennungssoftware ausgerüstete Schaufensterpuppen beobachten das Verhalten potenzieller Kunden. Die *EyeSee*-Puppen der italienischen Firma *Almax SpA* ermitteln Geschlecht, ungefähres Alter und ethnische Zugehörigkeit.

Kaufhäuser nutzen die Daten, um ihr Angebot an die Kundschaft anzupassen. Ein Bekleidungshaus nahm beispielsweise Kindermode ins Sortiment, nachdem die *EyeSee*-Software verriet, dass Jugendliche häufig den Laden besuchen.

Die Puppen kommen derzeit in drei europäischen Ländern und in den USA zum Einsatz. Welche Kaufhäuser die Plastikspione verwenden, verrät *Almax SpA* nicht. Unklar ist, ob diese Form der Observierung gegen Gesetze zum Schutz der Privatsphäre verstößt.

## Tekst 2 Schaufensterpuppen mit Kamera-Blick

---

“Schaufensterpuppen mit Kamera-Blick” (titel)

Door middel van deze poppen worden data verzameld.

1p 6 Hoe verhogen de warenhuizen hun omzet met behulp van deze data?

2p 7 Welke **twee** aspecten met betrekking tot het inzetten van deze etalagepoppen zijn (nog) onduidelijk?

---

### Bronvermelding

*Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.*